

SCM+LOGISTIK

SCM.DK - FORUM FOR LEDELSE AF FORSYNINGSKÆDEN

TEMA I SCM & LOGISTIK 2022



1 – FEBRUAR – LÆRING & LEDELSE

Vi skal uddanne os hele livet, lyder et almindeligt udsagn. Vi taler om livslang læring og den lærende organisation – som forudsætter ledelse, der bevidst fremmer en læringskultur, hvor vi undgår at gentage fortidens fejl og hele tiden tager bestik af nutid og forsyn. Vores organisationer - måden vi leder på, og måden vi faciliterer læring – gør, at vi har svært ved at rumme nye udviklinger som for eksempel at optage SCM4.0. Vi befinder os i vores tænkemåde i 2.0, og der er langt til 4.0. Man kunne måske sige, at vi i vores iver efter at anvende de nye smarte teknologier som big data, AI, RPA, 3D print etc. mister fokus på, hvad der er det vigtige. Vi bliver fanget i lysten til at have endnu mere indsigt og information, og vi tilsætter flere teknologier. Men løser flere informationer vores udfordringer? Mange taler om, at der allerede er for meget information i supply chain. Kunne der være mening i at fokusere på at "enable" og "empower" vores medarbejdere, så de er bedre rustet til en 4.0-verden? Med temaet 'læring & ledelse' sætter vi i SCM&logistik #1 fokus på spørgsmål som: Er supply chain organisationer, ledere og medarbejdere parate til at omfavne udviklinger som fx SCM4.0 og hæste det fulde udbytte af de avancerede teknologier? Skygger tech-fokus for den anden side af den digitale 4.0-mønten, nemlig organisation, mennesker, ledelse og læring?

Udgivelsesdatoen er 6. februar 2022 • Deadline er 17. januar.

2 – MARTS – PLANLÆGNING

Alt starter med en plan. Også ledelse af forsyningskæden. Forventninger til efterspørgsel og salg danner grundlag for planer for produktion, indkøb, lagerniveauer og transportkapacitet. Det kræver samarbejde på tværs af salg og operations. Måske i form af en eller anden sales & operations planning process, der danner grundlag for mere detaljerede planer for forskellige dele af forsyningskæden. Supply chain planning er med covid-19 krisen blevet endnu mere central og livsvigtig for de fleste virksomheder. Mange virksomheder oplevede i foråret 2020, da coronakrisen ramte hele verden med start i Kina og Italien, at de pludselig manglede vigtige komponenter og råvarer – en mangel som stoppede eller handicappede deres forretning. Kort tid efter oplevede mange virksomheder, at nu var den pludselig også gal med efterspørgslen, eftersom butikker og samfundsliv lukkede ned rundt omkring. Stram, præcis og hurtigreagerende supply chain planning er afgørende for at håndtere den slags alvorlig turbulens. Det handler om gennemsigtighed og om evnen til hurtigt at oversætte strategiske og taktiske beslutninger til reelle handlinger. Formår din virksomhed at koble planlægning og eksekvering i S&OP-/planlægningsprocessen? Hvor gode er I til at tale sammen på tværs af siloerne? Har I en digitaliseret platform for planlægningsprocessen? Den slags spørgsmål sætter vi spot på i SCM&Logistik #2.

Udgivelsesdatoen er 27. marts 2022 • Deadline er 7. marts.

3 – APRIL – INDKØB & SOURCING

I mange virksomheder sker 70-80 procent af værdiskabelsen i dag eksternt hos leverandører. Det samme forhold gælder for virksomhedens omkostningsbase og klima- samt miljøaftryk. Hvad betyder det for virksomhedens og forsyningskædens risikoprofil? Kan I i løbet af minutter skabe jer et overblik over, hvilke af jeres leverandører, der er ramt, hvis der sker et jordskælv i Bangladesh eller er terrorangreb i Spanien eller Polen? Kender I jeres leverandørkædes klima- og miljøaftryk, deres profil hvad angår menneskerettigheder, arbejdsmiljø, børnearbejde etcetera? Hvordan organiserer og styrer man denne ekstremt vigtige del? Hvordan gør man sourcing og leverandørsamarbejde til en konkurrenceparameter, der kan differentiere i konkurrencen? Der er mange tendenser og udviklinger, som udfordrer indkøb og sourcing i virksomheder. Hvilke konsekvenser har følgende tendenser for eksempel på indkøb og sourcing? Kæder går fra at være lineære til at blive cirkulære med masser af returlogistik og behov for at udvikle helt nye forretningsmodeller. Sourcing går fra global fokus til mere lokalt fokus. Offshoring bliver til nearshoring. Fokus på omkostningseffektivitet bliver erstattet af fokus på robusthed eller resiliens eller begge dele. Single-sourcing bliver afløst af multi-sourcing. Vi behandler nogle af spørgsmålene i SCM&Logistik #3.

Udgivelsesdatoen er 24. april 2022 • Deadline er 1. april.

4 – JUNI – PRODUKTION

Danmark har en stor underskov af dygtige og fleksible underleverandører, der hele tiden formår at tilpasse sig og udvikle nye produkter, løsninger og måder at organisere produktionen på. Vi har også en gruppe store producenter, der er i verdensklasse inden for hvert sit markedssegment. Teknologi, samfundsudvikling, politik og myndighedsreguleringer flytter hele tiden vilkårene for produktion og stiller krav om fleksibilitet og ikke mindst digitalisering. Skal det ske som produktion til lager eller produktion til ordre? Hvor tæt på markedet og kunderne skal produktionen placeres? Hvordan organiserer man ledelsen af organisationen, og hvilke teknologier skal understøtte produktionen? Vi sætter fokus på dette store og vigtige felt i SCM&Logistik #4.

Udgivelsesdatoen er 5. juni 2022 • Deadline er 11. maj.





5 – AUGUST – LEVERING & TRANSPORT

Levering, transport og distribution i forsyningskæden har stor effekt på kundeserviceniveau, miljøbelastning, omkostninger etc., og der er derfor løbende behov for at analysere og optimere struktur, transportstyring, leverandørsamarbejde og On Time Delivery (OTD). Er det for eksempel muligt at samarbejde med kollegaer eller konkurrenter om samtransport af varer, så transportkapaciteten udnyttes bedre? Er det muligt at opsamle og udveksle data om vareflow og transportkapacitet mere effektivt og hurtigere, så overblik og planlægning bliver optimeret? Kan kunstig intelligens eller andre 4.0-teknologier hjælpe med at forbedre datakvalitet og dataflow i transportleddet i forsyningskæder? Den slags udfordringer og udviklinger fokuserer vi på i SCM+Logistik #5.

Udgivelsesdatoen er 28. august 2022 • Deadline er 8. august.

6 – SEPTEMBER – LAGERSTYRING & MATERIALEHÅNTERING

Lageret spiller en central rolle for værdiskabelsen i forsyningskæden, og den rolle bliver kun større i fremtiden. Just in time forsyningskæder sker kun i en vis udstrækning, fordi der er og altid vil være forskel i takterne på markedet og i forsyningsnettet. Nogle gange sker der måske for meget just in time og lean, som skaber sårbarheder og risici, når der opstår uforudsete forstyrrelser af forsyninger – og derfor skal der måske være højere lagerniveauer eller flere leverandører. Skarp styring af lageret med moderne WMS, effektive processer, høj energieffektivitet, automatisering og god organisation er altid en hjørnesten for forsyningskædens bidrag til konkurrenceevnen. Det indebærer også smarte systemer og stærkt udstyr til at håndtere varer og materialer. Det kan både være store og avancerede automatiserede anlæg som AS/RS-anlæg, mini-load-anlæg, shuttle-systemer etc. Men det kan også være førerløse trucks, robotter, trucks, løfteudstyr etc. I SCM+Logistik #6 stiller vi skarpt på lagerstyring og materialehåndtering.

Udgivelsesdatoen er 25. september 2022 • Deadline er 5. september.

7 – NOVEMBER – DEN DIGITALE FORSYNINGSKÆDE

Digitaliseringen og brug af både kendt og ny teknologi er afgørende for at være på forkant med konkurrenterne. Disruptive teknologier og SCM 4.0 er aspekter, som alle virksomheder skal være vågne overfor; men forudsætningen for at høste fordele af 4.0-teknologier er, at der er styr på de grundlæggende it-systemer, data og processer. Udviklingen går hurtigt, og der er masser af nye og modne teknologier at vælge mellem. Men hvilke skaber værdi for din virksomhed, hvordan vælger du dem, og hvordan får du dem bedst implementeret? Hvis du overhovedet kan overbevise dine kollegaer i andre funktioner og direktionen om, at det er pengene værd at investere i et værktøj til masterdata management, supply chain planning eller supply chain design. Vi sætter i SCM+Logistik #7 fokus på vigtige emner inden for it, teknologi og data i forsyningskæden.

Udgivelsesdatoen er 30. oktober 2021 • Deadline er 6. oktober.

8 – DECEMBER – DEN ANSVARLIGE FORSYNINGSKÆDE

Vi er på vej ind i et skifte fra lineære til cirkulære forsyningskæder, fra kunder til brugere og fra produkter til tjenesteydelser. Verden er i 2019 ifølge Circularity Gap Report 2020 8,6 procent cirkulær. Det skal forstås på den måde, at 8,6 procent af alle mineraler, metaller, biomasser og al fossil energi bliver recirkuleret. 8,6 procent cirkularitet betyder, at mere end 90 procent af økonomien fortsat er lineær, og at der er enorme gevinster at hente i at øge graden af cirkularitet. Supply chain management er supervigtig for den cirkulære økonomi. SCM handler blandt andet om at håndtere flowet af fysiske varer fra råvarer igennem en forsyningskæde og ud til slutbrugeren. Cirkulær økonomi handler om at sikre, at råvarer og ressourcer kommer tilbage i forsyningskæden efter endt forbrug hos slutbrugeren, så ressourcerne kan blive recirkuleret. Bæredygtighed, CSR og samfundsansvar er gået fra at være nice-to-have til need-to-have og bliver et krav fra ALLE sider. En del har arbejdet med det et stykke tid, men mange skal finde ud af, hvad bæredygtighed i forsyningskæden betyder, og hvordan det skal tackles. En del af løsningen bliver "data" og analyser, der kan hjælpe med at etablere bro mellem virksomheder, samfund og miljø. Vi sætter i SCM+Logistik #8 spot på den ansvarlige eller bæredygtige forsyningskæde.

Udgivelsesdatoen er 4. december 2022 • Deadline er 14. november.

**FÅ KONTAKT TIL MERE END 30.000
PERSONER BESKÆFTIGET MED SCM
OG LOGISTIK – START MED AT
KONTAKTE PETER ANDERSEN**



horisont
gruppen

Kontakt venligst
Peter Andersen
på tlf.: +45 2713 0010 eller
pan@horisontgruppen.dk
www.horisontgruppen.dk
www.SCM.dk