

SCM+LOGISTIK

SCM.DK - FORUM FOR LEDELSE AF FORSYNINGSKÆDEN



TEMA I SCM & LOGISTIK 2020



1 – JANUAR 2020 – SÅDAN GÅR DET MED SCM I 2020

Nytåret er et passende tidspunkt at gribe fat i de strategiske briller og se på, hvad fremtiden vil bringe. SCM & Logistik januar bringer en såkaldt voxpop. Her vil en række toneangivende supply chain ledere, forskere, konsulenter og eksperter dele analyser af supply chain udfordringer og tendenser i 2019 med læserne af magasinet. **Udgivelsesdatoen er 27. januar 2020 • Deadline er 3. januar.**

1 – FEBRUAR 2020 – DISTRIBUTION

Levering og distribution i forsyningskæden har stor effekt på kundeserviceniveau, miljøbelastning, omkostninger etc., og der er derfor løbende behov for at analysere, evaluere og optimere struktur, transportstyring og leverandørsamarbejde. Det fokuserer vi på i februar-udgaven af SCM+Logistik. **Udgivelsesdatoen er 24. februar 2020 • Deadline er 31. januar.**

1 – MARTS 2020 – LAGERSTYRING & WMS

Lageret spiller en central rolle for værdiskabelsen i forsyningskæden, og den rolle bliver kun større i fremtiden. Just in time forsyningskæder sker kun i en vis udstrækning, fordi der er og altid vil være forskel i takterne på markedet og i forsyningsnettet. Skarp styring af lageret med moderne WMS, effektive processer, høj energieffektivitet, automatisering og god organisation er derfor en hjørnesteen for forsyningskædens bidrag til konkurrenceevnen. **Udgivelsesdatoen er 30. marts 2020 • Deadline er 6. marts.**

1 – APRIL 2020 – SCM 4.0 OG DATA I FORSYNINGSKÆDEN

Industri 4.0, tingens internet (internet of things, IoT) og big data analytics åbner op for helt nye muligheder for at skabe stærkere, hurtigere, og mere fleksible og intelligente forsyningskæder, der kan skabe store konkurrencefordele. Mobile og fleksible robotter, kunstig intelligens, machine learning, 3D print, RPA, sensorer og andre digitale teknologier skaber muligheder for nye forretningsmodeller og disruptions. Vi går i denne udgave i dybden med nogle udvalgte felter. **Udgivelsesdatoen er 28. april 2020 • Deadline er 6. april.**

1 – JUNI 2020 – PLANLÆGNING I FORSYNINGSKÆDEN

Hvordan sikrer en virksomhed, at forsyningskæden frembringer de rette varer i rette mængder på de rette tidspunkter, så kunderne får dækket deres behov – uden at virksomheden binder store mængder kapital på lagrene? Løsningen starter med en eller anden form for forecasting, som danner grundlag for en planlægningsproces (fx sales & operations planning) på tværs af salg, logistik, produktion og indkøb. Mange virksomheder bliver overraskede over, hvor store gevinster der gemmer sig her. Planlægning kræver både processer, organisation og it-systemer. **Udgivelsesdatoen er 9. juni 2020 • Deadline er 18. maj.**

1 – AUGUST 2020 – DATAFANGST, MÆRKNING OG IOT

Lager og distribution af varer spiller i mange virksomheder en nøglerolle for forretningsmodellen, men vareflowet binder også rigtig mange omkostninger og arbejdskapital. Det er derfor vitalt at indføre de rigtige løsninger til datafangst, mærkning og IoT (internet of things) i forsyningskæden, så der er digital snor i de fysiske varer. Det gælder ikke mindst i lyset af den kraftigt voksende e-handel, hvor kravene om kvalitet i varedata er høje. **Udgivelsesdatoen er 25. august 2020 • Deadline er 3. august.**

1 – OKTOBER 2020 – MATERIALEHÅNDTERING

SCM og logistik handler blandt andet om at styre og lede det fysiske vareflow i forsyningskæden. Det kræver smarte systemer og stærkt udstyr til at håndtere varer og materialer. Det kan både være store og avancerede automatiserede anlæg som AS/RS-anlæg, miniload-anlæg, shuttle-systemer etc. Men det kan også være førerløse trucks, robotter, trucks, løfteudstyr etc. **Udgivelsesdatoen er 6. oktober 2020 • Deadline er 14. september.**

1 – NOVEMBER 2020 – IT OG TEKNOLOGI I FORSYNINGSKÆDEN

Forsyningskæden er i en globaliseret og uforudsigelig verden en kompleks størrelse, der binder mange omkostninger og kan skabe store konkurrencefordele. Digitaliseringen og brug af både kendt og ny teknologi er afgørende for at være på forkant med konkurrenterne. Disruptive teknologier og SCM 4.0 er aspekter, som alle virksomheder skal være vågne overfor; men forudsætningen for at høste fordele af 4.0-teknologier er, at der er styr på de grundlæggende it-systemer, data og processer. **Udgivelsesdatoen er 3. november 2020 • Deadline er 12. oktober.**

1 – DECEMBER 2020 – SOURCING & LEVERANDØRSAMARBEJDE

Sourcing og supplier relationship management har i mange år levet i skyggen af salg, økonomi, product management og produktudvikling. Men i mange virksomheder sker 70-80 procent af værdiskabelsen i dag eksternt hos leverandører. Det har dog endnu ikke smittet særlig meget af på prioriteringen af sourcing-funktionen. Er det smart? **Udgivelsesdatoen er 1. december 2020 • Deadline er 3. november.**

**FÅ KONTAKT TIL MERE END 30.000
PERSONER BESKÆFTIGET MED SCM
OG LOGISTIK – START MED AT
KONTAKTE NIELS LARSEN**



horisont
gruppen

Kontakt venligst
Niels Larsen
på tlf.: +45 2713 0010 eller
nl@horisontgruppen.dk
www.horisontgruppen.dk
www.SCM.dk