

MEDIEINFORMATION 2018

SCM+LOGISTIK

SCM.dk

**FÅ KONTAKT TIL MERE END
29.000 PERSONER BESKÆFTIGET
MED SCM OG LOGISTIK**

+ INDKØB | LEDELSE | LOGISTIK | PRODUKTION

Magasinet SCM+Logistik's medieunivers fokuserer på alle led i forsyningskæden. Formålet er at give læserne inspiration og konkrete værktøjer til at kunne optimere forsyningskæden og tage de rigtige strategiske samt operationelle beslutninger, som gør virksomheden konkurrencedygtig. Det er afgørende at skabe et sammenhængende og fleksibelt flow i hele forsyningskæden frem til slutkunden. Den redaktionelle målsætning er gennem agendasettende interviews, reportager, virksomhedscases og ekspertindlæg at give læserne nye perspektiver og nyttig viden til at få en optimal forsyningskæde. Læserne værdsætter både bredde og tyngde i det redaktionelle. I magasinet SCM+Logistik's medieunivers rammer du den bredeste og mest indflydelsesrige målgruppe, der træffer de afgørende beslutninger inden for SCM-området. Du kan eksponere dig via en bred vifte af annoncemuligheder på såvel print som web.



“Op til 80 procent af virksomheders omkostninger er relateret til forsyningskæden, som også indeholder store muligheder for at adskille sig fra konkurrenter og skabe omsætningsvækst. SCM og logistik vejer tungt, når virksomheder skal forbedre konkurrenceevnen. Magasinet SCM+Logistik gør sig umage med løbende at forsyne læserne med levende og uafhængig journalistik om både de strategiske og operationelle aspekter.

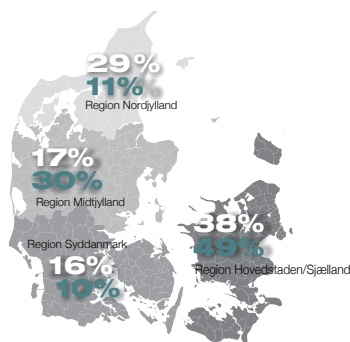
– Poul Breil-Hansen, Redaktør



ERhvervsmagasinet SCM+Logistik Står Stærkt:

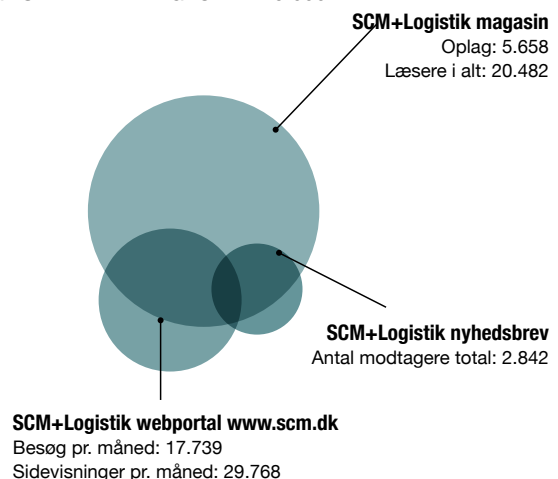
- Medlem af foreningen Danske Medier.
- Magasinet SCM+Logistik leveres i fast, løbende abonnement.
- Veldefineret, koncentreret og fokuseret nichemålgruppe => minimalt kontaktspil.
- Selvstændig og uafhængig redaktion med en høj journalistisk standard.
- Ideelt annoncemiljø, høj læsetid, læseværdi og gemmeværdi.
- Koncentreret og dominerende målgruppedækning via flere platforme giver flere kreative muligheder.
- Højt kendskab og godt image i målgruppen. Magasinet har eksisteret i mere end 40 år.

Geografisk fordeling af modtagere/besøg



- Magasin-oplag per udgivelse: 5.658
- Webbesøg pr. måned: 13.534

SCM+Logistik's flermediale målgruppedækning: Over 29.000



Magasinet SCM+Logistik udkommer ni gange årligt i et oplag på 5.658 eksemplarer. Magasinet har mere end 40 år på bagen, så selv om vi har suppleret udgivelserne med både et website og et ugentligt nyhedsbrev, har printudgaverne stadig et læsertal på mere end 20.000 pr. gang. Formatet er A4, trykt på bestrøget papir i en god kvalitet. Sidetallet er typisk 44-52 sider.

Magasinet præsenteres i et læservenligt design, der bringer inspiration og viden til målgruppen. Vi bringer i hver udgave et tema, hvor vi dækker et emne lidt dybere end normalt. Vi bringer annoncer i magasinet, dog max. 50%.

DATOER OG TEMAER

Måned	Nr.	År	Udgivelse	Deadline	Tema
Januar	01	2018	03.02	05.01	Sådan går det med SCM i 2018
Februar	02	2018	03.03	02.02	SCM toppen / Oversigter over top-leverandører i udvalgte brancher
Marts	03	2018	31.03	02.03	Distribution
April	04	2018	28.04	23.03	Lagerstyring & WMS
Maj	05	2018	02.06	04.05	Forecasting & planlægning
August	06	2018	01.09	03.08	Datafangst & materialehåndtering
September	07	2018	29.09	31.08	It til forsyningskæden
Oktober	08	2018	03.11	05.10	Distribution
November	09	2018	01.12	02.11	Indkøb, sourcing & leverandørsamarbejde

Der tages forbehold for ændringer i udgivelsesdatoer og deadlines.

ANNONCEPRISER OG FORMATER

	2/1 side til kant
Format:	420 x 297 + 5 mm
Pris 4f.:	kr. 38.800

	1/1 side til kant
Format:	210 x 297 + 5 mm
Pris 4f.:	kr. 27.900

	1/1 side
Format:	185 x 265 mm
Pris 4f.:	kr. 25.900

	Bagside
Format:	210 x 247 + 5 mm
Pris 4f.:	kr. 29.900

	1/2 side bred+højformat
Format Bred:	185 x 130 mm
Format Høj:	90 x 265 mm
Pris 4f.:	kr. 16.900

ANDRE ANNONCEMULIGHEDER

	Indstik
Magasinet pakkes i folie, hvilket giver mulighed for at vedlægge løseblade eller brochurer, som placeres oven på magasinet bagside:	
Pris, max. 30g:	kr. 29.750

	Forsideannonce
Vi tilbyder et annonceformat, som er placeret som en portalføljet "åbning" under magasinet redaktionelle forside. Annonceformatet udgør arealmæssigt det samme som to helsider og er trykt på 170 gram bestrøget papir:	
Pris:	kr. 34.900

	Gatefold
Omslagets side 3 kan udvides med en ekstra side – en gatefold – så der er mulighed for at bringe et annonceformat, som strækker sig over tre helsider, på 170 gram bestrøget papir:	
Pris:	kr. 32.800



DISTRIBUTION OG MÅLGRUPPE:

Modtagerne er Supply Chain Managers, logistikchefer, lagerchefer, indkøbschefer, produktionschefer inden for områderne transport, lager, planlægning, produktion, IT, økonomistyring, logistik, Supply Chain Management, strategisk indkøb, traditionelt indkøb m.v. På tværs af brancher/industrier, rådgivning/konsulenthuse m.v.

Oplag i alt: 5.668

ØVRIGE PRISER

Særplacering:	+ 10%
Bureauprovision:	
Sikkerhedsstillelse:	1%
Informationsgodtgørelse:	1%
Bureauprovision:	3%
Gentagelsesrabat:	
2 indrykninger:	5%
4 indrykninger:	10%
Årsabonnement:	kr. 808,00

TEKNISKE OPLYSNINGER

Format:	210 mm x 297 mm
Tryk:	Arkoffset – 4 farve
Annoncemateriale:	Trykbar – PDF
Raster:	54-60#
Papir:	80 g bestrøget
Papir omslag:	170 g bestrøget
Tryk til kant:	+ 5 mm

ANNONCERING I NYHEDSBREVE

UDNYT NYHEDSBREVE TIL DE KORTE OG MÅLRETTEDE NYHEDER

Erhvervsmagasinet SCM+Logistik's nyhedsbrev udsendes ugentligt til mere end 3.000 modtagere, som aktivt har tilmeldt sig. Indholdet giver læserne overblik ved at kombinere de mest aktuelle nyheder og værktøjsbaserede artikler med aktuelle events og nyheder fra Partnere. En gang om måneden udkommer der desuden et nyhedsbrev om et målrettet tema.

FORMATER OG PRISER

A Megaboard

Pris pr. udg.: kr. 6.200

B Midtbanner

Pris pr. udg.: kr. 4.400

TEKNISKE OPLYSNINGER

Vægt: JPG - max 45 kb
Animation: 15 sekunder
Streaming: Ingen
Link: Medsend link til landingpage

FREKVENNS OG MODTAGERE

Udgivelser: Tirsdag

Modtagere: 3.002

ANDRE PRISER

Sponsorer kan tilkøbes – spørg efter pris.



Vær opmærksom på, at vi som altid har tre platforme med relation til logistik og supply chain management. Det drejer sig om printmagasin, E-breve og portalen SCM.dk – kombinerer man disse platforme, opnår man selvsagt endnu større effekt, og vi rådgiver gerne.

– Per Christensen, Business Manager

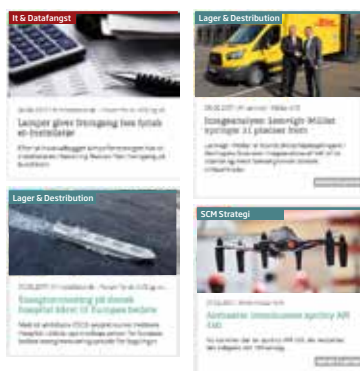


SCM+LOGISTIK

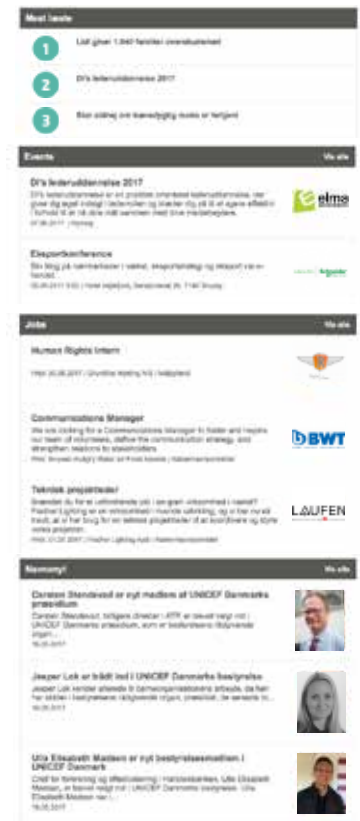
Megaboard 580 x 121



Midtbanner 580 x 121



Midtbanner 580 x 121



BRUG NETTET TIL KAMPAGNER OG NYHEDER

Med mere end 17.700 månedlige brugere og 29.700 sidevisninger er der gode muligheder for at påvirke beslutningstagerne via SCM.dk. Der er forskellige formater, placeringer, perioder m.m., som kan kombineres, så eksponeringen giver optimal dækning i forhold til din virksomhed.



FORMATER OG PRISER

A Megaboard

Pris for 14 dage: kr. 8.400

Placering: Alle sider

C Megabox

Pris for 14 dage: kr. 6.900

Placering: Alle sider

B Medium

Pris for 14 dage: kr. 4.900

Placering: Alle sider

ANDRE PRISER

Sponsorater kan tilkøbes – spørg efter pris.

På scm.dk kan oprettes stillingsopslag.

Introduktionspris kr. 2.500. Varighed 30

dage.

TEKNISKE OPLYSNINGER

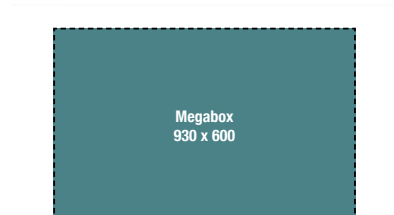
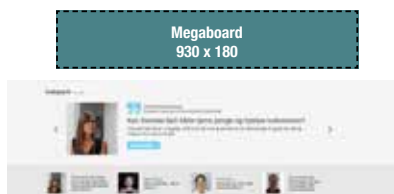
Vægt: JPG/GIF/FLASH/HTML: max 50 kb

Bannerne ligger i rotation af 6

Link: Medsend link til landingpage

Ved flash-, html-banner læs venligst tekniske specifikationer på dette site:

www.fmadsserving.dk/materiale-specs



“Har du brug for hjælp til udfærdigelse og produktion af dine annoncer såvel web som print, så sørger vi gerne for produktion og kreativ sparring i forbindelse med disse opgaver. Vi står selv for den samlede produktion af Horisont Gruppens magasiner og har både erfaring, ideer og kapacitet til at løse dine udfordringer.

– Majbritt Refsgaard, Grafiker

\$ Dine nyheder til det rette publikum

Her vises dit indhold side om side med redaktionens indhold. Bliv partner og få fri og ubegrænset mulighed for at bringe nyheder, events, jobopslag m.m. direkte på forsiden og i nyhedsbrevet.



Abonnement

Som Partner har du et løbende abonnement, der faktureres for et år ad gangen. Abonnementet giver fri og ubegrænset ret til at publicere en hel række informationer – se muligheder på modstående side. Hjælp til publicering og support er gratis inden for et rimeligt omfang. Partner-abonnementet kan opsiges med 30 dages varsel til udgangen af en abonnementsperiode.

Prisen for et årsabonnement er kr. 11.995

Skab værdi med vedkommende indhold

Pressemeddelelser, artikler, cases eller produktomtaler fra din virksomhed. Alle typer indhold er velkomne, så længe det er vedkommende

Jobopslag

Find dine nye medarbejdere – opret jobopslag og få synlighed direkte på forsiden, i nyhedsbrevet og under jobsektionen.

Events

Kurser, konferencer, seminarer og meget mere – få det rigtige publikum med til dit event.

Navnenyt

Ny ansættelser, jubilæer, udnævnelser og andet som kan være med til at fortælle historier om netop din virksomhed.

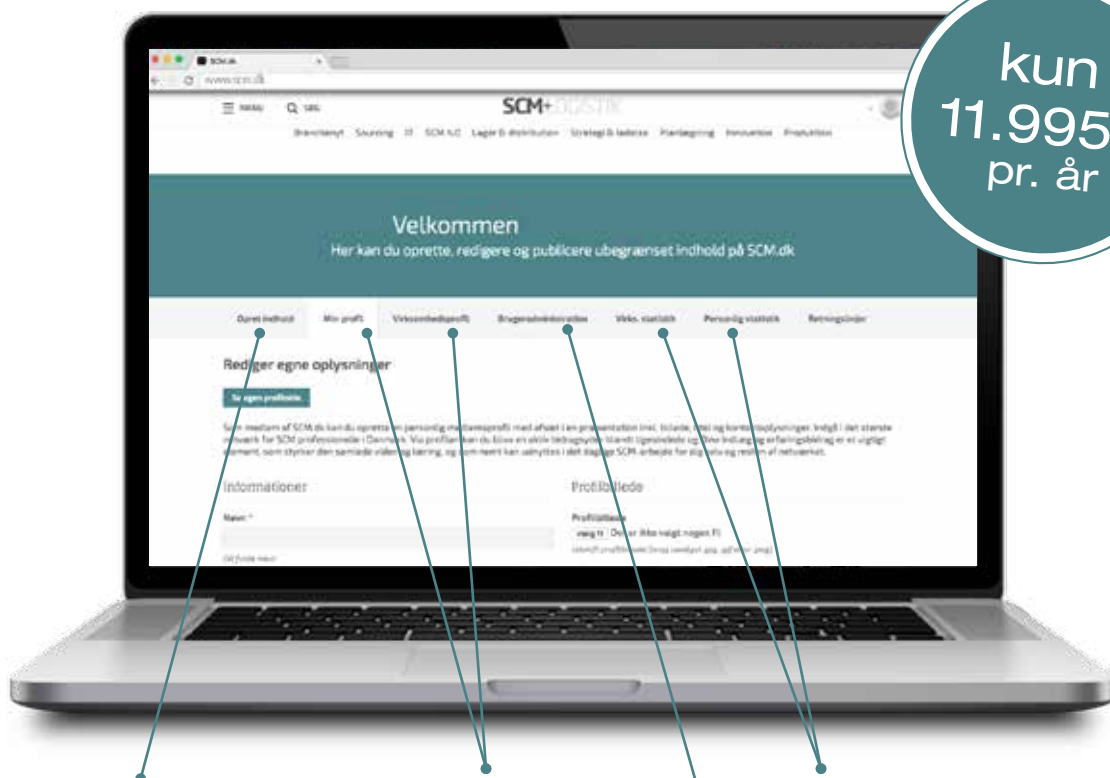


Som Partner kan du holde markedet orienteret om hvad der sker af nye tiltag i jeres virksomhed. Nye produkter og ydelser, ansættelser, events, kundecases m.m. kan kvit og frit publiceres. Er der spørgsmål til funktionaliteter eller kniber det med tiden, så sidder vi klar med support og sparring, som er inkluderet i partneraftalen.

– **Mette Pedersen**, Projektleder
support@horisontgruppen.dk, eller 5350 6060

Bliv en del af redaktionen

Du udgiver lige præcis det indhold, som du mener, er det væsentlige på et givent tidspunkt.



kun
11.995,-
pr. år

Nyheder, cases, resultater

Bring dit indhold direkte på forsiden af installer.dk og få samtidig en unik placering i vores nyhedsbrev.

Medarbejdere med fingeren på pulsen

Find nye medarbejdere med fingeren på pulsen. Placer dit jobopslag i et målrettet miljø om vvs, el, ventilation og andre beslægtede områder indenfor installationsbranchen.

Få flere deltagere på dine events

Opret kurser, konferencer, seminarer m.m. og øg antallet af deltagere. Uddyb fordelene, indsæt billeder og vedhæft filer, så du sikrer en høj tilslutning.

Nye navne i virksomheden

Fortæl om nyansættelser, udnævnelser, jubilæer og andet, der kan være med til at markedsføre jeres virksomhed og medarbejdere.

Profil og direkte kontakt

Du har mulighed for at skræddersy din virksomheds/organisations helt egen profilside med relevante oplysninger og kontaktdata. OBS: Din virksomhedsprofil kommer også med, hver gang i det trykte magasin.

Statistik - hvor interessant er dit indhold?

Med statistikmodulet får du i detaljer præsenteret et overblik over, hvordan dit indhold performer. Med mange forskellige visningsmuligheder og grafer har du fuld kontrol med din kommunikation. Se akkumuleret data eller vælg at se fra dag til dag og følg klikraten på dine nyheder, events, jobopslag, navnenyt og meget mere.

Relevante personer

Opret virksomhedens nøglepersoner. Personer, som kan rådgive om jeres kompetencer, services eller indsatser.

Tips og tricks

1. God content marketing handler om at hjælpe sine kunder. Det engagerer og skaber loyalitet for din virksomhed. Skriv nyheder og artikler, der hjælper kunderne.
2. Spar tid og opret log-in til flere personer. Det sikrer en høj aktivitet og mere synlighed til jer.
3. Opret et ubegrænset antal jobopslag - de kommer automatisk med i nyhedsbrevet.
4. Vær omhyggelig med jeres virksomhedsprofil og vælg de rigtige kompetenceområder - det sikrer jer relevant eksponering ifm. journalistisk indhold produceret af os.
5. Husk, at du kan måle på alt indhold. Statistik giver dig et indblik i, hvordan dit indhold performer.

Opmærksomhedsgaranti

Med mere end 12.000 unikke besøg hver måned er SCM.dk Danmarks største nyhedsmedie om SCM og logistik. Vi dækker alt om optimering og ledelse af logistik, lager, transport, produktion, indkøb og meget mere. Hvis du vil være en del af netværket, kan vi garantere dig opmærksomhed:

- SCM.dk leverer hver måned mere end 25.000 sidevisninger
- Der bruges mere end 3 min. på sitet i gennemsnit
- Mere end 600 nyheder og artikler fra Partnere det seneste år
- 65 % klikker på indhold fra Partnere i nyhedsbrevet

UDVALGTE PARTNERE



SCM+LOGISTIK

SCM.dk

KONTAKT



Salg:
Per Christensen
Business manager

Telefon: +45 5373 1373
pc@horisontgruppen.dk



Redaktion:
Poul Breil-Hansen
Redaktør

Telefon: +45 2371 7390
pbh@horisontgruppen.dk



Grafisk produktion:
Majbritt Refsgaard
Grafiker

Telefon: +45 2342 3388
mr@horisontgruppen.dk



Partnersupport:
Mette Pedersen
Projektleder

Telefon: +45 5350 6060
mpe@horisontgruppen.dk



Partnerskaber:
Ulrik Hjorth-Andersen
Salgschef

Telefon: +45 2025 7632
uha@horisontgruppen.dk



Horisont Gruppen a/s
Strandlodsvej 44
DK 2300 København S

Telefon: +45 5350 6060
CVR-nr: 8775 1619

info@horisontgruppen.dk
www.horisontgruppen.dk

communities der bringer vækst og værdi