



1 - JANUAR 2017 - SÅDAN GÅR DET MED SCM I 2017

Nytåret er et passende tidspunkt at gribe fat i de strategiske briller på og se på, hvad fremtiden vil bringe. SCM & Logistik januar bringer en såkaldt voxpop. Her vil en række toneangivende supply chain ledere, forskere, konsulenter og eksperter dele analyser af supply chain udfordringer og tendenser i 2017 med læserne af magasinet.

Udgivelsesdatoen er 29. januar 2017 • Deadline er 6. januar.

2 - FEBRUAR 2017 - MATERIALEHÅNDBTERING OG GAFFELTRUCKS

Lager og distribution af varer spiller i mange virksomheder en nøglerolle og distribution af varer spiller i mange virksomheder en nøglerolle for forretningsmodellen, men vareflowet binder også rigtig mange omkostninger og arbejdskapital. Det er derfor vitalt at indføre de rigtige løsninger til materialehåndtering i forsyningskæden. Det gælder ikke mindst i lyset af den kraftigt voksende e-handel.

Udgivelsesdatoen er 26. februar 2017 • Deadline er 3. februar.

3 - MARTS 2017 - DISTRIBUTION

Levering og distribution i forsyningskæden har stor effekt på kundenserviceniveau, miljøbelastning, omkostninger etc., og der er derfor løbende behov for at analysere, evaluere og optimere struktur, transportstyring og leverandørsamarbejde. Det fokuserer vi på i marts udgaven af ErhvervsMagasinet SCM.

Udgivelsesdatoen er 26. marts 2017 • Deadline er 3. marts.

4 - APRIL 2017 - LAGERSTYRING & WMS

Lageret spiller en central rolle for værdiskabelsen i forsyningskæden, og den rolle bliver kun større i fremtiden. Just in time forsyningskæder sker kun i en vis udstrækning, fordi der er og altid vil være forskel i takterne på markedet og i forsyningsystemet. Skarp styring af lageret med moderne WMS, effektive processer og god organisation er derfor en hjørnesteen for forsyningskædens bidrag til konkurrenceevnen.

Udgivelsesdatoen er 29. april 2017 • Deadline er 31. marts.

5 - MAJ 2017 - FORECASTING & PLANLÆGNING

Hvordan sikrer en virksomhed, at forsyningskæden frembringer de rette varer i rette mængder på de rette tidspunkter, så kunderne får dækket deres behov – uden at virksomheden binder store mængder kapital på lagrene? Løsningen starter med en eller anden form for forecasting, som danner grundlag for en planlægningsproces (sales & operations planning) på tværs af salg, logistik, produktion og indkøb. Mange virksomheder bliver overraskede over, hvor store gevinster der gemmer sig her.

Udgivelsesdatoen er 28. maj 2017 • Deadline er 5. maj.

6 - AUGUST 2017 - DATAFANGST, MÆRKNING & IT

SCM & Logistik bringer i august-udgaven et tema om mærkning, datafangst og Internet of Things (IoT). Redaktionen fortæller om, hvordan teknologier og løsninger inden for mærkning og datafangst kan bidrage til en bedre sammenhæng, gennemsigtighed, kvalitet og produktivitet i forsyningskæden. Der foregår en heftig udvikling på området, og stregkoder bliver nu i stor stil suppleret med nye teknologier, der samler alt i IoT-netværk.

Udgivelsesdatoen er 27. august 2017 • Deadline er 4. august.

7 - SEPTEMBER 2017 - IT TIL FORSYNINGSKÆDEN

Forsyningskæden er i en globaliseret og uforudsigelig verden genstand for nøje overvejelser om lønomkostninger, miljøbelastning, leveringstid og -kvalitet, risikostyring, flytning til lavomkostningslande eller/og investering i automatisering samt procesoptimering. Det sætter forsyningskæden under pres for at optimere, og der er derfor hårdt brug for skarpe it-løsninger, der kan støtte, optimere og måske disrupte i den samlede kæde.

Udgivelsesdatoen er 24. september 2017

Deadline er 1. september.

8 - OKTOBER 2017 - DISTRIBUTION

Levering og distribution i forsyningskæden har stor effekt på kundenserviceniveau, miljøbelastning, omkostninger etc., og der er derfor løbende behov for at analysere, evaluere og optimere struktur, transportstyring og leverandørsamarbejde. Det fokuserer vi på i oktober-udgaven af SCM & Logistik.

Udgivelsesdatoen er 29. oktober 2017

Deadline er 6. oktober.

9 - DECEMBER 2017 INDKØB, SOURCING & LEVERANDØRSAMARBEJDE

Indkøb, sourcing og supplier relationship management har i mange år levet i skyggen af salg, økonomi, product management og produktudvikling. Men i mange virksomheder sker 70-80 procent af værdiskabelsen i dag eksternt hos leverandører. Det har dog endnu ikke smittet særlig meget af på prioriteringen af sourcing-funktionen. Er det smart?

Udgivelsesdatoen er 26. november 2017

Deadline er 3. november.

FÅ KONTAKT TIL MERE END 29.000

PERSONER BESKÆFTIGET MED SCM

OG LOGISTIK – START MED AT

KONTAKTE KIM WIBORG



horisont
gruppen

Kontakt venligst
Kim Wiborg
på tlf.: +45 2713 0010 eller
kw@horisontgruppen.dk
www.horisontgruppen.dk
www.SCM.dk